基于创新思维的广播电视新闻策划研究

摘　要：策划工作在广播电视新闻节目中占据着非常重要的地位，策划质量高，则节目的质量也就很高。时代的发展，社会的进步让广大策划人员将创新思维运用到了新闻策划过程中，大幅度提高了创新思维的认可度，广播电视新闻策划的质量因为运用了创新思维显著提高，也切实扩大了受众的范围。为此，本文基于对创新思维下的广播电视新闻策划展开了深入探讨，以期为大家提供有效参考。

关键词：广播电视新闻；策划；创新思维
中图分类号：G229.25　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2017）09-079-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.09.025

文 / 李　刚

在广播、电视中有一种节目形态非常重要，那就是新闻类节目。快速发展的网络强烈冲击了传统大众媒介的地位，让广播电视媒体面临巨大考验。当前，受众的文化水平与欣赏能力均有很大提高，如果广播电视新闻还是一味地采用传统方法来吸引受众，就会阻碍广播电视媒体事业的发展，甚至威胁到其生存。为此，广播电视新闻要想得到更多受众的认可，就必须创新新闻策划。

1. 广播电视新闻策划概述及原则

在一个新闻事件发生之时，对其报道有所要求，而电视节目有其自身特殊性，因此，这两方面的因素是新闻工作者在策划广播电视新闻时必须引起重视的。为保证制定的传播方案的完整性，需事先对新闻事件的内容展开全面分析，并对新闻报道的架构与思路有一个详细了解，新闻传播再通过精心策划，效果会明显增强。通过广播电视新闻策划，新闻节目的内容会更加丰富，也会实现经济效益和社会效益的最大化。

由于广播电视新闻节目的传播会直接影响到策划的效果，因此把握策划质量就非常关键，需在整个策划过程中坚持新闻客观性与正确舆论导向两大原则。前者即是要求新闻工作者不得对新闻事实进行歪曲与虚构，在开展所有策划和创作活动时都必须充分结合新闻事实；后者即是在策划新闻时坚持正确的舆论导向，通过新闻报道将受众的思维与心理活动带上一个正确的方向[1]。

2. 对广播电视新闻策划的现状分析

2.1 人为编造

现阶段，一些新闻工作者在理解新闻策划的涵义上较为片面，人为地编造新闻事件，没有对新闻事件的真实性引起重视，让新闻传播原有的价值逐渐丧失，这非常不利于整个广播电视新闻的发展。比如，一则“平顶山市开源路上米粉店用尸体油做米线，生意超好！”的新闻在某网络媒体被爆出后便引起了巨大轰动，被曝光的米线店也有之前的门庭若市变得门可罗雀。但后经过公安查证，该新闻为虚假信息，之所以会出现这一不实报道，主要是米线店同业经营者妒忌其生意火爆，人为编造出假新闻，但这样的炒作已经产生了严重的社会不良影响。

2.2 刻意安排

一些新闻策划者为了自身利益，精心策划与刻意安排虚假事件，使其发生于特定时间，毫无新闻价值，主要目的是为了被新闻媒体报道。常见的刻意安排类新闻范畴有游行示威、大厦剪彩等，这类新闻根本未遵循新闻的客观真实性原则，极易对受众产生误导，让公共利益受损。

2.3 盲目炒作

新闻炒作置新闻报道真实性、准确性和公正性原则于不顾，通过一些不良手段，如夸大、歪曲等掩盖事实真相，甚至利用一些非常手段（捏造杜撰、煽情鼓吹）制造轰动效应，从中谋私。现阶段，盲目炒作的现象在广播电视新闻策划中普遍存在。比如，前几年，各家媒体相继报道一则“后妈毒打6岁继女”的新闻，一经播出就引起了较大的轰动，社会各方几乎都在谴责女孩的后妈，但后经公安查证，该新闻为不实报道，而这种无中生有的新闻报道造成的社会不良影响是非常严重的。

3. 创新思维在广播电视新闻策划中的运用

3.1 遵循广播电视新闻节目策划的原则

新闻工作者在策划广播电视新闻节目时，需对和新闻节目相关的要素进行分析，而这必须要以新闻事件的内容、制作之前对新闻所提出的要求等电视节目所呈现出来的特征为基础，进而清楚地知道如何进行报道，制定一套科学合理的节目传播方案，提前做好相关准备以有效预防广播电视新闻节目传播中的一些突发情况[2]。如果广播电视新闻策划的质量较高，则广播电视新闻节目传播的质量势必也会非常好，一般新闻策划好了，受众对广播电视电视节目自然也会非常高。通常，新闻最真实可靠的依据会因为策划科学合理性的缺失而消失。对广播电视新闻节目而言，以下三原则均是其策划所必须遵循的：新闻客观性原则、受众需求第一原则和

引导舆论原则。新闻客观性原则即是要求报道者不得将个人感情色彩带入报道中，必须对事件做出客观陈述，要保证事实充分，公正客观；受众需求第一原则即是不论在什么时候都要将受众需求放在第一位，想法抓住他们的眼球，在策划过程中充分运用创新思维；引导舆论原则则是媒体人需将正确引导舆论的职责担负起来，充分发挥舆论导向作用。

3.2 要求策划人员具有创造性的思维

现阶段，广播电视新闻节目大多是通过广播频率以及电视新闻频道等进行传播的。广播电视的节目类型众多，时间编排也较为合理。我国广大人民群众对信息与新闻的获取比较喜欢通过电视新闻，因而必须要认真选择新闻内容，既要保证内容的真实可靠，也要理性分析，以适当评论辅以如实报道。而这也就是为什么白岩松主持的一些新闻节目的收视率居高不下的一个主要原因。因此对新闻节目进行策划，首先就需要策划者拥有极高的专业素养。以星空传媒与浙江卫视倾力打造的音乐评论节目《中国好声音》为例，其自播出以来得到了社会各界观众的喜爱。这个节目是我国电视播放节目首次通过制播分离的形式来进行策划，有着巨大的现实意义。因此，对新闻节目进行策划的过程当中，均需要策划人员发挥创造性思维的作用，并将其在选题材与内容以及报道形式与媒体观点等方面体现出来，作为策划者必须要具备创新能力与意识，当策划者在这方面能力较弱时，制作出来的节目往往差强人意，得不到广大人民群众的认可，从而无法达到预期的经济效益与传播效果。

3.3 利用创新思维进行新闻节目策划

当前，广播电视节目日趋多样化，而其中的大多数电视节目均是一个套路，毫无新意可言[3]。电视新闻节目想要得到更多受众的接受与喜爱，维系其生命力，就一定要以新闻策划为出发点，在新闻节目的策划过程中充分运用创新思维，并将其在多个方面体现出来，如节目选材、选题以及内容等。以使创作出来的新闻节目可以将受众注意力吸引过来，达到传播效果的最佳。比如，作为一档大型新闻直播栏目，河南卫视的《新闻 60 分》自 2016 年开播便取得了巨大反响。其以公众身边的一些人和事为主要新闻素材，对有价值的新闻展开深度挖掘报道，通过记者的深入解读，将新闻事件与人物在台前幕后鲜为人知的细节展现出来。该节目开播以来，播报形式非常新颖，新闻内容兼具深度与温度，收视率一直居高不下。

3.4 在选题和动机上多进行创新

目前，我国广播电视新闻策划普遍缺乏新颖的内容与丰富的形式。策划者在广播电视新闻策划过程中应尽可能不选择陈旧俗套的内容，最好把策划者的创作意图充分体现出来，保证题材新颖[4]，并且强调创新报道采访，运用创新思维于编制的方式方法中，使策划出的新闻节目具有新颖和与众不同的内容。同时需从过去落后的工作模式中突破出来，对节目内容进行丰富，以被受众接受。除此之外，还需多在动机方面进行创新。过去，金钱、权利以及赞扬等表面虚荣的需求是策划者产生的主要动机。创新策划动机是让策划者的发挥空间更大，可选择独立制片的模式，之后再对激励机制予以适当应用。如此能够将策划者的才能充分发挥出来，让其更高层次的需求得到满足，使策划更具个人风格，成就更好的新闻策划。

3.5 强化新闻策划者的创新意识

在进行新闻节目策划时，大多数策划人员创新意识都是较为匮乏的，往往被新闻事件本身所影响，不能站在新闻节目的整体上对新闻事件做出全面考虑，将新闻事件以外的内容给忽略掉，不能对新闻事件展开深入挖掘，所以最终呈现给受众都是一些陈谷子烂芝麻的旧事，又或是流于表面的新闻节目。新闻策划人员需进一步增强自身的创新意识，不局限于新闻事件本身，而是打开思维，充分挖掘新闻事件的内涵，足于行新闻节目的整体，策划出新颖好看的新闻节目，使其更具市场竞争力。比如作为一类普法类节目，中央电视台法制频道推出的《新闻普法栏目剧》就是通过以电视、电影的形式对一些案件进行重现，过程中再加以主持人的分析，使整个节目的创意感非常强。

4. 结语

综上所述，内容陈旧、形式单调等均为当前我国的广播电视新闻策划普遍存在的问题。而这就需要广播电视新闻策划在今后的时间里，将创新思维积极运用起来，既要提高策划水平，也要在内部多开展一些合作交流活动，使更多的受众认可策划的广播电视新闻栏目，同时对广播电视新闻的要求得到更多满足。媒

参考文献

[1] 沈悦 . 新媒体语境下广播电视新闻策划的创新思维 [J]. 新媒体研究，2016，2（09）：116-117.
[2] 田楚乔 . 广播电视新闻策划的创新思维 [J]. 西部广播电视，2016，（02）：86-87.
[3] 童丽君 . 人性化护理对精神分裂症患者的影响 [J]. 世界最新医学信息文摘，2016，16（06）：224，227.
[4] 张航洲 . 新媒体环境下广播电视新闻策划的创新思维探索 [J]. 新媒体研究，2015，1（03）：35-36.
[5] 张晓宁 . 广播电视新闻策划的创新思维探讨 [J]. 科技传播，2015，7（02）：85，83.

（作者单位：河南省平顶山市广播电视台）